



Administración de redes sociales

¿En qué consiste?

Tener presencia en las redes sociales sin ninguna estrategia y mala administración es la manera más sencilla de invertir tiempo y recursos que no dan ningún resultado para su empresa. Una empresa sin estrategia ni administración es como un barco sin rumbo, sin saber a dónde ir, ni cuándo llegará a tierra significando pérdidas en dinero; Traducido a su comunidad virtual, pérdida de seguidores.

El primer paso en nuestro servicio de administración de redes sociales es el desarrollo de una estrategia que se integre con tu marketing actual. En este proceso involucra varios puntos que van desde un estudio para identificar que redes sociales son las más adecuadas para tu empresa hasta el plan de contenidos que se publicará de acuerdo a tu mercado meta.

Algunas ventajas:

- ✓ Anunciarse sin tener que gastar grandes cantidades de dinero.
- ✓ Mejora la relación con el cliente. Reputación online de tu marca.
- ✓ Aumento y administración de los canales de comunicación con los clientes.
- ✓ Posiciona tu marca en la comunidad social.
- ✓ Promociona tus productos y servicios con diferentes estrategias como marketing en redes sociales.
- ✓ Genera mayores oportunidades de venta mediante una comunidad más segmentada.

Incluye:



Administración de redes



Envío de informes



Generación de contenidos

*Solicita tu cotización

Forma de trabajo

Sabemos que los objetivos en las redes sociales de cada empresa son diferentes, es por eso que nos preocupamos y ponemos en marcha acciones que harán que rinda frutos tu inversión. Las principales cinco actividades que se cubren en la administración de redes sociales para alcanzar las metas de su negocio son las siguientes:



¿Cómo contratar?



Clic para inscribirte



@Netzd_noticias

Síguenos en redes sociales y obtén 5% de descuento en este servicio*

*Valido únicamente en la inscripción de newsletter y Twitter | Vigencia 1 mes después de inscripción