



Campañas de marketing

¿En qué consiste?

El branding es una estrategia de marketing digital utilizada para construir una marca, y tiene por objetivo hacer que los consumidores distingan el nombre, los colores y el logotipo de dicha marca.

Es importante poder diferenciar una marca de las demás por la creciente competencia y la similitud que existe entre los productos y servicios que se ofrecen. El branding realizado a través de internet permite crear una base para que una marca comience a distinguirse de sus competidores.

Utilizar el branding como táctica de marketing digital puede beneficiar en muchos sentidos a una empresa; las ventajas de hacer esta construcción de marca por medio de internet son el impacto y el bajo costo que tiene, a diferencia del branding offline.

Nos hacemos valer de los canales de display que ofrecen los diferentes buscadores y las distintas redes sociales: Yahoo, Bing, Google, Facebook, etc., y por medio de una estrategia integral, hacemos llegar tu mensaje solamente los internautas interesados en contratar productos o servicios similares a los que tu ofreces.

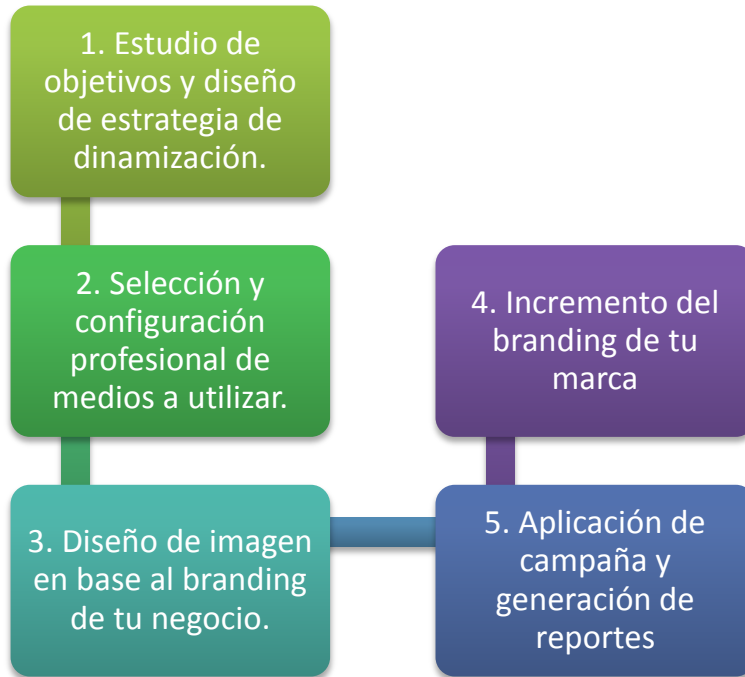
Algunas ventajas:

- ✓ Te ofrecemos un branding personalizado, permitiéndote llegar sólo a aquellos usuarios que están interesados en comprar o contratar tu producto o servicio.
- ✓ Obtendrás un impacto mucho mayor que el que se puede hacer en medios tradicionales.
- ✓ Si tienes dudas sobre cómo usar el branding para tu empresa, comunícate con nosotros

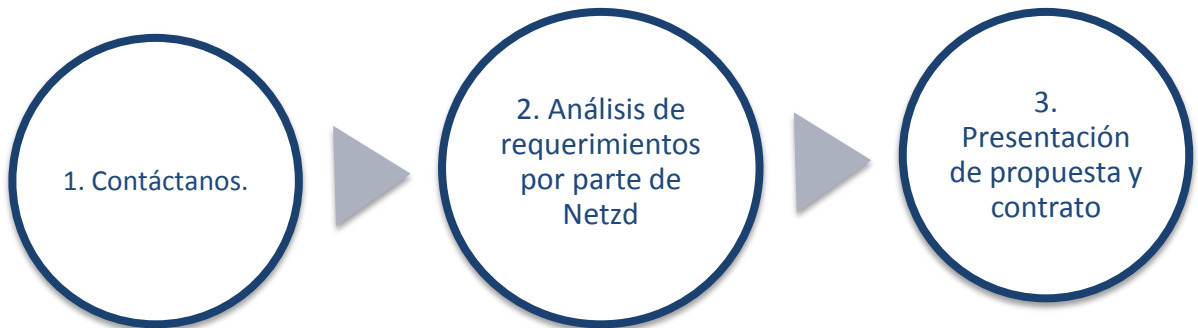
Algunas técnicas aplicadas

- ✓ SEO
- ✓ Emailing
- ✓ SEM
- ✓ Google AdWords

Forma de trabajo



¿Cómo contratar?



Clic para inscribirte



@Netzd_noticias

Síguenos en redes sociales y obtén 5% de descuento en este servicio*

*Valido únicamente en la inscripción de newsletter y Twitter | Vigencia 1 mes después de inscripción