



Diseño Logotipos

¿En qué consiste?

Tu logotipo es la imagen que te acompañará durante todo el crecimiento y desarrollo de tu actividad, refleja lo que es tu empresa y es el punto de conocimiento primario entre un cliente y un proveedor. Si aún no tienes un diseño de logotipo profesional, es muy probable que tu competencia ya lo tenga, y de esta manera, tus posibles clientes optarán por una empresa con una imagen que transmita la seguridad y confianza que buscan.

Con un logotipo profesional, reflejarás tanto la actividad, como tu filosofía empresarial generando una mayor confianza a tus clientes.

¿Qué se entrega?

Hacemos entrega de la solución para ser utilizada en imprenta o en sitios web, proporcionándote los archivos en los formatos que necesitas.

Incluye

Propuesta de 5 logotipos con diseños 100% originales para tu marca con explicación creativa

3 revisiones para realizar ajustes del diseño de acuerdo a tus observaciones y criterio

Entrega de logotipo en formato vectorial y web para su uso en sitios y para imprenta

\$ 700.00 M.N. + IVA

SENTIDO METAFÓRICO	ANIMALES EMBLEMÁTICOS	OBVIO... SI LO CONOCES	INICIALES (EXPLÍCITAS O NO)	FORMAS QUE HABLAN	DETALLES CLAVES	DISEÑO IMAGINATIVO
APPLE La manzana representa a Newton; y el mordisco, el afán de descubrir y crear.	LINUX El creador del software libre tomó y adoptó una foto de un pingüino de internet.	BMW BMW -Fábrica de Motores de Baviera- empezó en la aviación; de ahí la hélice.	ROLLS ROYCE Iniciales de Henry Royce y Charles S. Rolls, los fundadores de la empresa.	SHELL El fundador M. Samuel comerciaba primero con conchas (shell, en inglés).	MITSUBISHI Los tres rombos que llevaban los barcos de la flota, origen de la firma.	AUDI 4 aros: Audi, DKW, Horch y Wanderer, las empresas que se fundieron en una.
DOVE Esta marca cosmética es de origen militar. De ahí la paloma de la paz (dove, en inglés).	FERRARI El caballo rampante era el escudo de un piloto italiano, héroe en la guerra.	BIC El niño BIC fue creado por el diseñador Savignac para atraer a los escolares.	TEXACO La T y la estrella de Texas, el estado de la estrella solitaria (Lone Star State).	PARKER Una P rematada por una flecha describe el trazo de las plumas de la marca.	HSBC Triángulos blancos sobre una H roja, signo de expansión bancaria.	NIKE El símbolo de la victoria. Toma su nombre de Nike, diosa griega de la victoria.
RALPH LAUREN Su icono es un jugador de polo, deporte exclusivo para la gente elegante.	LACOSTE El tenista Henri Lacoste, creador de la marca, eligió por emblema un cocodrilo.	TÍO PEPE José Ángel de la Peña, el Tío Pepe, era el tío del fundador de González Byass.	MOTOROLA Inicial de la compañía -originalmente hacia radios para automóviles-.	VARIG La rosa de los vientos evoca el paso de los aviones por todo el mundo.	MONTBLANC La estrella blanca evoca la nieve de la cumbre del Montblanc, techo europeo.	ATARI El fundador, Nolan Bushnell, se inspiró en la silueta del monte japonés Fuji.
CRUZCAMPO El personaje alegre y optimista aparece sonriente y en actitud de celebración.	CLESA ¿Qué mejor que una vaca para representar una compañía lechera?	PEUGEOT El león es el escudo del Franco Condado, región original de la fábrica gala.	CHANEL Representa las dos ces enlazadas de Coco Chanel, creadora de la firma.	MERCEDES-BENZ La estrella de tres puntas en un círculo equivale a tierra, mar y aire.	STARBUCKS El primer café de la firma estaba en el puerto de Seattle. De ahí la sirena.	UMBRO Un rombo por cada uno de los fundadores, Harold y Wallace Humphrey.
CORONEL TAPIOCCA El coronel Tapiocca es un personaje de Tintin, símbolo de aventuras y viajes.	PUMA El logo del calzado deportivo se inspiró en la agilidad y velocidad de este felino.	MSN La mariposa del portal de servicios de internet MSN refleja libertad y apertura.	VOLKSWAGEN La V de Volks sobre la W de Wagon. Volkswagen significa coche del pueblo.	WINDOWS Una ventana con 4 colores representa el sistema operativo de Microsoft.	YAMAHA Son tres diapasones cruzados -primero fabricaba instrumentos musicales-.	RENAULT El rombo simboliza un diamante, signo de fuerza.
PLAYBOY Para su creador Hugh Hefner, el conejo tiene obvias connotaciones sexuales.	OSBORNE El toro de esta marca de brandy de Jerez es un icono nacional en España.	FRIGO Armoniza la forma de un corazón con la textura cremosa de un helado.	LG Las letras en un círculo simbolizan el mundo, el futuro y la tecnología.	LA CAIXA Obra de Miró. Un hombre -estrella azul- echa dinero amarillo en una lucha roja.	HYUNDAI La H con esta forma pretende representar un apretón de manos.	PARMALAT La compañía láctea mezcla una flor y un sol, evocando frescura natural.
PORSCHE Une los escudos de Baden-Württemberg -astas de ciervo- y Stuttgart -caballo-.	NESTLÉ Lleva el apellido (nido, en alemán) y el escudo del creador de la marca de lácteos.	GOODYEAR Ch. Goodyear patentó la vulcanización del caucho y creó el logo del pie alado.	TOYOTA Una T estilizada y un globo como signo de capacidad de expansión.	MCDONALD'S Dos arcos de oro -McDonald's es la mina- que forman la letra M.	CARREFOUR Una C semicircular y los tres colores de la bandera francesa.	AL JAZEERA Una flor representa a esta emisora cuyo nombre significa la isla en árabe.
KELME Una garrá representa la marca de ropa deportiva con sede en Eiche (Alicante).	RED BULL La lucha de los toros rojos refleja la fuerza de esta bebida energética.	JAVA Cup of Java en argot es taza de café. Los creadores de la marca bebieron muchas.	HP Invent	MARLBORO La M abstracta roja es herencia de cuando el filtro era de ese color.	CHEVROLET Su diseñador lo copió del papel pintado de la pared de un hotel de París.	TERRA Varias elipses forman una ventana que lleva al internauta por el cibernmundo.
TIMBERLAND El árbol simboliza la dureza de este calzado de aventura. En inglés, timber es madera.	BACARDI Los murciélagos que había en las caves donde envejecía el ron son su emblema.	AGIP Las seis patas del perro suman las cuatro del coche y las dos de la moto.	GE	GENERAL ELECTRIC La marca de electrodomésticos conserva la caligrafía clásica del inicio.	CORREOS La corneta recuerda cuando los carteros la hacían sonar al llegar.	ADIDAS Las 3 líneas están desde los años 40. El triángulo, signo global, llegó en los 70.
MICHELIN El muñeco Bibendum es tan neumático como los productos de la empresa.	JAGUAR El sonido de su motor es comparable al rugido del viejo y ágil felino.	FABER-CASTELL Fuerza, precisión y tradición, como los dos caballeros combatientes.	ELECTROLUX Representa una E sobre un sol, diseño de Carlo Vivarelli en 1962.	TARRADELLAS Una masía para indicar el carácter casero de sus embutidos y productos.	SANTANDER Una llama como representación de fuerza, estabilidad y liderazgo.	SONY ERICSSON Echando mucha imaginación llegan a verse una ese y una e minúscula.

¿Cómo contratar?



Clic para inscribirte



@Netzd_noticias

Síguenos en redes sociales y obtén 5% de descuento en este servicio*

*Valido únicamente en la inscripción de newsletter y Twitter | Vigencia 1 mes después de inscripción